

DATOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO						
Programa presupuestario		E016 Producción y distribución de libros y materiales artísticos y culturales				
Ramo		48 Cultura				
Unidad responsable*		L8G-Educal, S.A. de C.V.				
Enfoques transversales		8 (Recursos para la atención de niñas, niños y adolescentes)				
PRESUPUESTO						
		Meta anual Millones de pesos	Ejercicio Millones de pesos		Avance anual %	
PRESUPUESTO ORIGINAL		36.76	87.52		238.10	
PRESUPUESTO MODIFICADO		87.52	87.52		100.00	
ALINEACIÓN CON LOS EJES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024						
Eje 2 Política Social						
Alineación con los Programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2019 - 2024						
Primera Cadena de Alineación						
Programa 48 Programa Sectorial de Cultura 2020-2024						
Objetivo Prioritario 3 Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero						
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL						
Finalidad		2-Desarrollo Social				
Función		4-Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales				
Subfunción		2-Cultura				
Actividad Institucional		8- Fomento y promoción de la cultura				
RESULTADOS						
NIVEL: Fin						
INDICADORES					METAS-AVANACE	
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	5.4
Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población objetivo	Contribuir al bienestar social e igualdad mediante una mayor distribución y diversidad de libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la	(Total de ejemplares de libros, materiales educativos y culturales distribuidos en el año t / Población objetivo (promedio de población mayor de 2 años) para el año t	Porcentaje	Estratégico - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	4.6
					Realizado al Periodo:	2.68
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta	
					anual ajustada % :	58.4
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	23
Distancia promedio que tiene que recorrer la población para acceder a la oferta de actividades de difusión del arte y la cultura, en cualquiera de sus	Contribuir al bienestar social e igualdad mediante una mayor distribución y diversidad de libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la	La distancia de la localidad i a la localidad mas cercana donde se realicen actividades de difusión del arte y la cultura, en cualesquiera de sus disciplinas,organizadas	Kilómetro lineal	Estratégico - Eficacia - Anual	Meta anual ajustada:	23
					Realizado al Periodo:	20.3
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta	
					anual ajustada % :	88.26
NIVEL: Propósito						
INDICADORES					METAS-AVANACE	
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	33.18
Proporción de oferta editorial comercializada.	La población objetivo cuenta con una oferta de libros, materiales educativos y culturales que son adquiridos para su venta.	(Numero de ejemplares comercializados / Total de ejemplares ofertados puestos al alcance de la población) *100	Porcentaje	Estratégico - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	24.34
					Realizado al Periodo:	11.31
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta	
					anual ajustada % :	46.47
NIVEL: Componente						
INDICADORES					METAS-AVANACE	
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de ejemplares comercializados	Ejemplares comercializados conforme a pronóstico, con visión de contenido y accesibilidad	(Numero de ejemplares comercializados en el año t / Total de ejemplares programados a comercializar en el año t) *100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	73.35
					Realizado al Periodo:	34.09
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta	
					anual ajustada % :	46.47
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de librerías abiertas respecto de las programadas	Librerías abiertas	(Número de librerías abiertas en el año t / Total de librerías programadas a ser abiertas en el año t) *100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Anual	Meta anual ajustada:	300
					Realizado al Periodo:	600
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta	
					anual ajustada % :	200
NIVEL: Actividad						
INDICADORES					METAS-AVANACE	
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
		(Número de títulos ofertados en la plataforma digital			Meta anual ajustada:	100
					Realizado al Periodo:	125.51

DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	125.51
Porcentaje de títulos ofertados a través de la plataforma digital	Ampliar la oferta editorial a través de plataformas digitales	en el año t / Total de títulos digitales programados a ofertar en el año t * 100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	150.81
					Realizado al Periodo:	256.09
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	169.81
					Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	85.17
					Realizado al Periodo:	49.74
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	58.4
					Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	300
					Realizado al Periodo:	300
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	100
					Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	36.86
					Realizado al Periodo:	20.29
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	55.04
Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas						
Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población objetivo						
Tipo de justificación: 9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.						
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2021, se exhibieron 101 ejemplares de los 5,425,301 que se tenían programados, con esto se alcanzó solo el 38.40 por ciento de la meta. Educal reportó que persistieron los efectos de la pandemia generada por la COVID 19, en lo relacionado con el cierre temporal de puntos de venta, disminución de eventos presenciales para la participación de ferias y eventos, y recorridos del librobús, que afectó sensiblemente la oferta editorial (material bibliográfico exhibido), adicionalmente, se efectuó la reubicación de algunos puntos de venta a espacios más pequeños. Para no perder la continuidad de la disposición de material bibliográfico a la población, se operaron alternativas virtuales para la					
Efecto:	Educal contribuye a que la población tenga un mayor acceso a los libros y productos culturales, representan una alternativa más para las poblaciones en donde es difícil acceder a los libros con lo que Educal coadyuva en revertir el rezago que tiene la población en cuanto al acceso a material bibliográfico.					
Otros Motivos:						
Distancia promedio que tiene que recorrer la población para acceder a la oferta de actividades de difusión del arte y la cultura, en cualquiera de sus disciplinas, organizadas por las dependencias del Sector Cultura						
Tipo de justificación: 9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.						
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2021, este indicador presenta un avance del 20.5, en cuanto a la distancia de la localidad a la localidad más cercana donde se realicen actividades de difusión del arte y la cultura, en cualquiera de sus disciplinas organizadas por las dependencias del Sector Cultura, alcanzado un 88.26 de la meta programada. Es un indicador sectorial que se encuentra, "El Programa Sectorial de Cultura" fue publicado en el Diario Oficial de la Federación el 7 de julio de 2020, con el cual se contribuye al bienestar social e igualdad mediante garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio					
Efecto:	Se acercan las actividades culturales y artísticas a la sociedad en general.					
Otros Motivos:						
Proporción de oferta editorial comercializada.						
Tipo de justificación: 9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.						
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2021, se exhibieron 757,705 ejemplares comercializados de los 1,830,470 que se programaron para este año, con esto se alcanzó solo el 46.47 por ciento de la meta. Educal informó, que a pesar de los esfuerzos que se realizaron en la institución para contrarrestar los efectos de la baja en ventas, repercusión de la crisis económica por las medidas implementadas en la aparición del COVID-19, que incluyó el distanciamiento social, las librerías continuaron con la reapertura gradual y los cierres intermitentes, se concluyó el año con 78 librerías en operación, de las 81 que consta la red de EDUCAL, las cuales en su mayoría se encuentran en recintos culturales como galerías, casas de cultura, museos, por lo que las ventas se					
Efecto:	EDUCAL contribuye a que la población tenga un mayor acceso a los libros y productos culturales, representan una alternativa más para las poblaciones en donde es difícil acceder a los libros con lo que Educal coadyuva en revertir el rezago que tiene la población en cuanto al acceso a material bibliográfico.					
Otros Motivos:	Para tratar de disminuir esta situación se implementaron durante todo el año diversas acciones como: negociación con proveedores para incrementar las promociones y descuentos, se reforzó la comunicación con los clientes a través de las redes sociales, se incrementó la oferta editorial y la efectividad en el surtido de material por parte de la librería virtual, en cuanto al canal de ventas institucionales se logró realizar ventas especiales, y durante el segundo trimestre se distribuyó material al Fondo de Cultura Económica, para el proyecto denominado SEP, en el segundo semestre se registró una venta especial a la Dirección General de Publicaciones y se atendió un par de operaciones con el gobierno de					
Porcentaje de ejemplares comercializados						
Tipo de justificación: 9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.						
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2021, se tuvieron 757,705 ejemplares comercializados de los 1,830,470 que se programaron para este año, con esto se alcanzó solo el 46.47 por ciento de la meta. Educal reportó que a pesar de los esfuerzos que se realizaron en la institución para contrarrestar los efectos de la baja en ventas, repercusión de la crisis económica por las medidas implementadas en la aparición del COVID-19, que incluyó el distanciamiento social, las librerías continuaron con la reapertura gradual y los cierres intermitentes, se concluyó el año con 78 librerías en operación, de las 81 que consta la red de EDUCAL, las cuales en su mayoría se encuentran en recintos culturales como galerías, casas de cultura, museos, por lo que					
Efecto:	EDUCAL contribuye a que la población tenga un mayor acceso a los libros y productos culturales, representan una alternativa más para las poblaciones en donde es difícil acceder a los libros con lo que Educal coadyuva en revertir el rezago que tiene la población en cuanto al acceso a material bibliográfico.					
Otros Motivos:	Para tratar de disminuir esta situación se implementaron durante todo el año diversas acciones como: negociación con proveedores para incrementar las promociones y descuentos, se reforzó la comunicación con los clientes a través de las redes sociales, se incrementó la oferta editorial y la efectividad en el surtido de material por parte de la librería virtual, en cuanto al canal de ventas institucionales se logró realizar ventas especiales, y durante el segundo trimestre se distribuyó material al Fondo de Cultura Económica, para el proyecto denominado SEP, en el segundo semestre se registró una venta especial a la Dirección General de Publicaciones y se atendió un par de operaciones con el gobierno de					
Porcentaje de librerías abiertas respecto de las programadas						
Tipo de justificación: 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.						
Causa:	Durante el ejercicio fiscal 2021, se reportaron 78 aperturas de puntos de venta, 200 por ciento más de los 73 que se tenían programados, EDUCAL con el propósito de fomentar la lectura en la frontera norte de México, en Gobierno de Chihuahua, el Fondo de Cultura Económica y EDUCAL, abrieron durante el mes de junio, dos nuevas librerías: la primera en el Centro Cultural Paso del Norte, en Ciudad Juárez, dedicada a Dolores Batista (1), con esto se rinde un homenaje al legado de la poeta, ensayista, traductora y promotora social tarahumara, quien recopiló de manera bilingüe la tradición oral de su pueblo, este recinto, tiene una superficie de 120 metros cuadrados y una capacidad de exhibición de 12 mil ejemplares. La segunda librería					

Efecto:	EDUCAL contribuye a que la población tenga un mayor acceso a los libros y productos culturales, representan una alternativa más para las poblaciones en donde es difícil acceder a los libros con lo que Educal coadyuva en revertir el rezago que tiene la población en cuanto al acceso a material bibliográfico.
Otros Motivos:	...Sonora (para el interior del museo de arte de la entidad, en cuare un inmueble completamente remodelado, se realizó un mejoramiento total a la imagen corporativa y las condiciones comerciales en la misma de este nuevo espacio, se reubicó la librería de Xalapa; Veracruz ocupando ahora un espacio del centro cultural Xalapeño (6) que cuenta una nutrida agenda cultural. Para el logro de estas metas se requiere el mínimo de aplicación de recursos, debido a que, se eficienta la utilización del mobiliario, durante el año se cerró de manera definitiva dos librerías, y en algunas de las reubicaciones, se ocuparon espacios más pequeños, por lo que, se aprovecha al máximo, el mobiliario sobrante y solo se le
Porcentaje de títulos ofertados a través de la plataforma digital	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal de 2021, se ofertaron a través de la página comercial de EDUCAL 207,083 títulos de libros en formato impreso y digital, un 125.51 por ciento de los 165,000 programados, EDUCAL reportó que es través de la plataforma web, www.educal.com.mx, donde se mantiene la oferta editorial y sus contenidos, así como la facilidad de acceso y pago de libros, el fortalecer la disposición de títulos en la página fue una de las acciones comerciales para contribuir y resarcir la baja en ventas, asimismo se fortaleció la disposición de títulos.
Efecto:	EDUCAL contribuye a que la población tenga un mayor acceso a los libros y productos culturales, representan una alternativa más para las poblaciones en donde es difícil acceder a los libros con lo que Educal coadyuva en revertir el rezago que tiene la población en cuanto al acceso a material bibliográfico.
Otros Motivos:	
Porcentaje de ferias del libro en las que el EDUCAL asiste para exhibición y venta de material en el año t	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal de 2021, se participaron en 20 eventos, esto representó un 100 por ciento de los 20 que se programaron, estas actividades se integraron por la participación de EDUCAL en ferias y eventos de promoción de libros, esta una alternativa importante para acercar el libro y fomentar la lectura a un mayor número de personas EDUCAL en colaboración con instituciones, municipios e iniciativa privada, se tiene presencia en recintos feriales o espacios adaptados para ello, por los efectos de la pandemia también ahora se han realizado en la modalidad virtual, tanto en la Ciudad de México como el interior de la república, ofreciendo material bibliográfico editado por la Dirección General de Publicaciones y otras importantes
Efecto:	EDUCAL contribuye a que la población tenga un mayor acceso a los libros y productos culturales, representan una alternativa más para las poblaciones en donde es difícil acceder a los libros con lo que Educal coadyuva en revertir el rezago que tiene la población en cuanto al acceso a material bibliográfico.
Otros Motivos:	
Porcentaje de ejemplares ofertados puestos al alcance de la población	
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal de 2021, se exhibieron (ofertaron), 3,100,470 ejemplares de los 3,423,301 que se tenían programados, con esto se alcanzó solo el 90.61 por ciento de la meta. EDUCAL reportó que persistieron los efectos de la pandemia generada por la COVID 19, en lo relacionado con el cierre temporal de puntos de venta, disminución de eventos presenciales para la participación de ferias y eventos, y recorridos del librobus, que afectó sensiblemente la oferta editorial (material bibliográfico exhibido), adicionalmente, se efectuó la reubicación de algunos puntos de venta a espacios más pequeños. Para no perder la continuidad de la disposición de material bibliográfico a la población, se operaron alternativas virtuales para la
Efecto:	EDUCAL contribuye a que la población tenga un mayor acceso a los libros y productos culturales, representan una alternativa más para las poblaciones en donde es difícil acceder a los libros con lo que Educal coadyuva en revertir el rezago que tiene la población en cuanto al acceso a material bibliográfico.
Otros Motivos:	
Porcentaje de puntos de venta acondicionados y equipados	
Tipo de justificación:	11) La meta del indicador de desempeño fue cumplida
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal de 2021, la meta se cumplió al 100 por ciento de la meta. EDUCAL realizó la mejora de 3 librerías que se tenían programadas, para complementar la búsqueda de espacios para apertura de puntos de venta, para EDUCAL también es importante mantener en condiciones adecuadas sus puntos de venta, por lo anterior, se creó el programa de mejoramiento, el cual tiene como actividades y fines la reubicación, acondicionamiento, reparación, mantenimiento y equipamiento de los puntos de venta que tienen en operación a lo largo de la República Mexicana. En este sentido, es importante brindar a la sociedad mejores espacios de acceso a la cultura, donde las librerías se conviertan no sólo en un lugar para
Efecto:	EDUCAL contribuye a que la población tenga un mayor acceso a los libros y productos culturales, representan una alternativa más para las poblaciones en donde es difícil acceder a los libros con lo que Educal coadyuva en revertir el rezago que tiene la población en cuanto al acceso a material bibliográfico.
Otros Motivos:	...Para el logro de estas metas se requiere el mínimo de aplicación de recursos, debido a que, se eficienta la utilización del mobiliario, durante el año se cerró de manera definitiva dos librerías, y en algunas de las reubicaciones, se ocuparon espacios más pequeños, por lo que, se aprovecha al máximo, el mobiliario sobrante y solo se le da mantenimiento para acondicionarlo a las nuevas aperturas, adicionalmente se lograron mejores condiciones y convenios con las instituciones que colaboraron con EDUCAL para las reaperturas, e incluso algunas aportaron parte de lo requerido para la instalación de estos puntos de venta.
Porcentaje de espacios visitados por el Librobus	
Tipo de justificación:	12) Emergencias provocadas por riesgos sanitarios
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal, el programa de librobus, reactivó sus actividades durante el segundo semestre del año 2021, debido a que desde el segundo trimestre de 2020, derivado de las restricciones sociales generadas por la pandemia del COVID 19, se cancelaron las visitas de esta unidad móvil, situación que generó la variación contra lo programado, así en 2021, se registraron 71 visitas, de las 129 que se estimaron, generando un cumplimiento del 55.04 por ciento de la meta anual, se atendieron 8 entidades federativas: Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Nayarit, Puebla, Sonora y Tamaulipas, atendiendo a una población de 22,078 personas aproximadamente. Con esto se logró colocar una oferta de 103,169
Efecto:	EDUCAL contribuye a que la población tenga un mayor acceso a los libros y productos culturales, representan una alternativa más para las poblaciones en donde es difícil acceder a los libros con lo que Educal coadyuva en revertir el rezago que tiene la población en cuanto al acceso a material bibliográfico.
Otros Motivos:	
Justificación del ajuste a las metas	
Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población objetivo	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Como parte de los efectos, generados por medidas de distanciamiento social aplicadas para contener los contagios generados por el COVID-19, la economía en México se ha visto sensiblemente afectada, en Educal, desde 2020 los puntos de venta han tenido que cerrar de manera temporal y suspender actividades que se tenían programadas, para el fomento y promoción de la lectura como son: las visitas del Librobus y la participación en ferias del libro y eventos, situación que ha prevalecido durante el primer semestre de 2021, por lo que ha generado que las metas que se derivan de la actividad comercial por la venta de libros, se vean sensiblemente afectadas.
Distancia promedio que tiene que recorrer la población para acceder a la oferta de actividades de difusión del arte y la cultura, en cualquiera de sus disciplinas, organizadas por las dependencias del Sector Cultura	

Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Proporción de oferta editorial comercializada.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Como parte de los efectos, generados por medidas de distanciamiento social aplicadas para contener los contagios generados por el COVID-19, la economía en México se ha visto sensiblemente afectada, en Educal, desde 2020 los puntos de venta han tenido que cerrar de manera temporal y suspender actividades que se tenían programadas, para el fomento y promoción de la lectura como son: las visitas del Librobús y la participación en ferias del libro y eventos, situación que ha prevalecido durante el primer semestre de 2021, por lo que ha generado que las metas que se derivan de la actividad comercial por la venta de libros, se vean sensiblemente afectadas
Porcentaje de ejemplares comercializados	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Como parte de los efectos, generados por medidas de distanciamiento social aplicadas para contener los contagios generados por el COVID-19, la economía en México se ha visto sensiblemente afectada, en Educal, desde 2020 los puntos de venta han tenido que cerrar de manera temporal y suspender actividades que se tenían programadas, para el fomento y promoción de la lectura como son: las visitas del Librobús y la participación en ferias del libro y eventos, situación que ha prevalecido durante el primer semestre de 2021, por lo que ha generado que las metas que se derivan de la actividad comercial por la venta de libros, se vean sensiblemente afectadas
Porcentaje de librerías abiertas respecto de las programadas	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Como parte de los efectos, generados por medidas de distanciamiento social aplicadas para contener los contagios generados por el COVID-19, la economía en México se ha visto sensiblemente afectada, en Educal, desde 2020 los puntos de venta han tenido que cerrar de manera temporal y suspender actividades que se tenían programadas, para el fomento y promoción de la lectura como son: las visitas del Librobús y la participación en ferias del libro y eventos, situación que ha prevalecido durante el primer semestre de 2021, por lo que ha generado que las metas que se derivan de la actividad comercial por la venta de libros, se vean sensiblemente afectadas, considerando que esta operación es la principal
Porcentaje de títulos ofertados a través de la plataforma digital	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Porcentaje de ferias del libro en las que el EDUCAL asiste para exhibición y venta de material en el año t	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Como parte de los efectos, generados por medidas de distanciamiento social aplicadas para contener los contagios generados por el COVID-19, la economía en México se ha visto sensiblemente afectada, en Educal, desde 2020 los puntos de venta han tenido que cerrar de manera temporal y suspender actividades que se tenían programadas, para el fomento y promoción de la lectura como son: las visitas del Librobús y la participación en ferias del libro y eventos, situación que ha prevalecido durante el primer semestre de 2021, por lo que ha generado que las metas que se derivan de la actividad comercial por la venta de libros, se vean sensiblemente afectadas, considerando que esta operación es la principal
Porcentaje de ejemplares ofertados puestos al alcance de la población	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Como parte de los efectos, generados por medidas de distanciamiento social aplicadas para contener los contagios generados por el COVID-19, la economía en México se ha visto sensiblemente afectada, en Educal, desde 2020 los puntos de venta han tenido que cerrar de manera temporal y suspender actividades que se tenían programadas, para el fomento y promoción de la lectura como son: las visitas del Librobús y la participación en ferias del libro y eventos, situación que ha prevalecido durante el primer semestre de 2021, por lo que ha generado que las metas que se derivan de la actividad comercial por la venta de libros, se vean sensiblemente afectadas, considerando que esta operación es la principal
Porcentaje de puntos de venta acondicionados y equipados	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Como parte de los efectos, generados por medidas de distanciamiento social aplicadas para contener los contagios generados por el COVID-19, la economía en México se ha visto sensiblemente afectada, en Educal, desde 2020 los puntos de venta han tenido que cerrar de manera temporal y suspender actividades que se tenían programadas, para el fomento y promoción de la lectura como son: las visitas del Librobús y la participación en ferias del libro y eventos, situación que ha prevalecido durante el primer semestre de 2021, por lo que ha generado que las metas que se derivan de la actividad comercial por la venta de libros, se vean sensiblemente afectadas, considerando que esta operación es la principal
Porcentaje de espacios visitados por el Librobús	

Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Como parte de los efectos, generados por medidas de distanciamiento social aplicadas para contener los contagios generados por el COVID-19, la economía en México se ha visto sensiblemente afectada, en Edcaal, desde 2020 los puntos de venta han tenido que cerrar de manera temporal y suspender actividades que se tenían programadas, para el fomento y promoción de la lectura como son: las visitas del Librobús y la participación en ferias del libro y eventos, situación que ha prevalecido durante el primer semestre de 2021, por lo que ha generado que las metas que se derivan de la actividad comercial por la venta de libros, se vean sensiblemente afectadas, considerando que esta operación es la principal

*Los Programas presupuestarios pueden ser ejecutados de manera conjunta por diversas Unidades Responsables para el cumplimiento de sus objetivos y metas. No obstante, para fines de recolección de la información del logro de los objetivos establecidos en la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), en los reportes se asocia a una Unidad Responsable (UR). Por ello, para facilitar la identificación de las UR, se puede consultar el Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos en Clasificación Funcional-Programática de cada Ramo en la Cuenta Pública 2021.